

Einblicke

SOFTWARELÖSUNG FÜR FRIEDHOFSVERWALTUNGEN

Online-Grabberatung und -vermarktung mit friedhofsplan.de

Mit der Online-Grabberatung bietet das Kölner Unternehmen PBSGEO Friedhofsverwaltungen eine Software, die die Beratung und Grabvermarktung vereinfacht.

Die Grabberatung und -vermarktung ist eine originäre Aufgabe der Friedhofsverwaltungen. Jedoch ist das Bestattungsangebot nicht immer übersichtlich und klar strukturiert. Dies erschwert den Grabwerb für die Hinterbliebenen, die sich in einer Situation der Trauer mit dem „Verwaltungsakt Grabverkauf“ auseinandersetzen müssen. Eine Möglichkeit die Beratung für die Kunden der Friedhofsverwaltungen zu verbessern und die Grabvermarktung auch für die Verwaltung selbst zu vereinfachen, ist der Einsatz des Online-Systems auf Basis von friedhofsplan.de.

Die Online-Grabberatung kann von friedhofsplan.de aus direkt aufgerufen werden, egal ob auf dem heimischen PC oder mit einem Mobilgerät auf dem Friedhof. Es erscheint zunächst eine Auswahl der Friedhöfe auf denen derzeit Bestattungen angeboten werden.

In einem einleitenden Beschreibungstext werden die Friedhöfe vorgestellt. Interessant sind insbesondere Erläuterungen zur kulturhistorischen Bedeutung des jeweiligen Friedhofes. In der Friedhofsauswahl werden weiterhin je Friedhof die verfügbaren Bestattungsarten dargestellt.

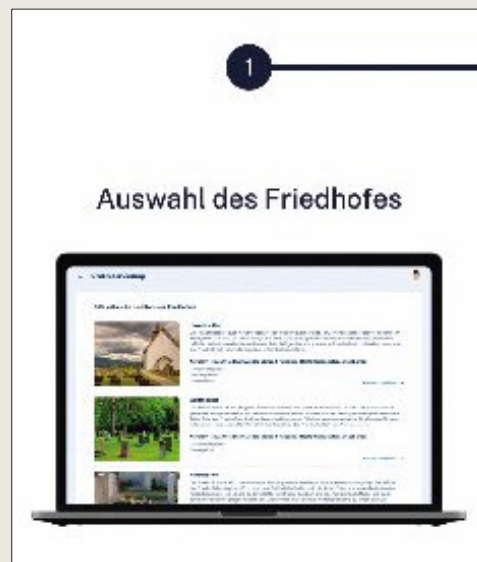
Ist die Entscheidung für den gewünschten Friedhof getroffen, sind im zweiten Schritt die auf dem gewählten Friedhof verfügbaren Grabarten mit Erläuterungen aufgeführt. Wesentliche Eigenschaften und Kosten der Grabarten werden für die Hinterbliebenen zusammengetragen und bilden somit eine gute Entscheidungsgrundlage für den Grabwerb. In diesem Schritt können mehrere Grabarten, die für die Hinterbliebenen in Frage kommen, ausgewählt werden.

Die gewählten Grabarten werden nun im dritten Schritt auf friedhofsplan.de dargestellt und sind

farblich differenziert, je Grabart, hervorgehoben. Es werden jedoch nur freie Gräber angezeigt, die als reservierbar markiert sind. Somit können die Hinterbliebenen sich nicht nur über die unterschiedlichen Bestattungsmöglichkeiten informieren, sondern direkt ein passendes Grab auswählen.

Im vierten und letzten Schritt wird die Reservierung unter Angabe der Kontaktdaten abgeschlossen. Informationen zu Kosten, Grablaufzeiten und sonstige wichtige Angaben zum Grab finden sich

Aufruf von friedhofsplan.de mit einem iPhone.



Auswahl des Friedhofes



Dieser Beitrag entstand mit der Unterstützung von PBSGEO GmbH
Im Mediapark 5, 50670 Köln
Tel. +49 221 16 92 79-50,
E-Mail: hello@pbsgeo.com,
www.pbsgeo.com
www.friedhofsplan.de

QR-Code scannen für das Beispiel der Stadt Schorndorf.



2

Auswahl der Grabart



3

Auswahl des Grabes



4

Reservierungsanfrage ausfüllen



Fotos: PBSGEO GmbH

Die Online-Grabreservierung erfolgt in vier Schritten.

noch einmal in der Zusammenfassung der Grabreservierung. Aufpreispflichtige Optionen können den Kunden zur Auswahl vorgeschlagen werden. Insbesondere für privatwirtschaftlich

organisierte Friedhofsverwaltungen ist diese Funktion interessant, da eine bestimmte Qualität der Grabgestaltung oder auch Dienstleistungen, wie die Grabpflege zusätzlich angeboten werden können.

Abschluss der Reservierung

Nach Bestätigung und Abschluss der Online-Reservierung erhalten sowohl die/der Hinterbliebene als auch die Friedhofsverwaltung eine Bestätigungse-Mail, die die gewählten Optionen und Kundendaten zusammenfasst. Das ausgewählte Grab wird als „reserviert“ markiert und steht anderen Interessierten nicht mehr zur Verfügung. Der Grabverkauf als solches, wird wie gewohnt über die vorhandene Friedhofsdatenbank abgewickelt. *friedhofsplan.de* verfügt über 13 unterschiedliche Schnittstellen und kann somit relativ einfach an vorhandene Friedhofsdatenbanken angebunden werden.

Für die Friedhofsverwaltung ist eine Online-Grabreservierung eine große

Unterstützung, da Gräber zunächst als reservierbar markiert werden müssen, bevor diese in der Online-Grabreservierung angeboten werden können. Somit kann die Friedhofsbelegung aktiv gesteuert werden. Der Verkauf eines falschen Grabes ist daher ausgeschlossen. Weiterhin wird über das Online-Reservierungssystem si-

chergestellt, dass Gräber nicht versehentlich mehrfach zum Verkauf angeboten werden. Der Grabbestand ist jederzeit online, auch auf dem Friedhof, einsehbar. 📍

Alle Vorteile auf einen Blick

1. Der Grabverkauf wird mit dem Online-Beratungssystem für die Hinterbliebenen erheblich vereinfacht. Das Bestattungsangebot wird dadurch deutlich transparenter dargestellt.
2. Die Online-Grabberatung kann 24/7 genutzt werden und ist nicht von den Öffnungszeiten der Friedhofsverwaltung abhängig.
3. Nutzer*innen des Systems können ein Grab selbst und ohne die Friedhofsverwaltung reservieren. So ist denkbar, dass sich die Hinterbliebenen am Wochenende auf dem Friedhof treffen und gemeinsam ein Grab für eine verstorbene Person auswählen. Die Reservierung kann dann direkt auf dem Friedhof mithilfe von mobilen Endgeräten durchgeführt werden.
4. Auf dem Friedhof aufgestellte QR-Codes können über das Bestattungsangebot informieren und verbinden die reale mit der digitalen Welt.
5. Die Friedhofsverwaltung kann dadurch, bei gleichzeitiger Steigerung der Service-Qualität, erheblich entlastet werden. Viele Anfragen können bereits über die Online-Auskunft geklärt werden. Weiterhin können die Beratungstermine effizienter durchgeführt werden, da sich die Hinterbliebenen mit dem Graberbwerb bereits beschäftigt haben.